

โครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ

ปีงบประมาณ ๒๕๖๐

๑. หลักการและเหตุผล

๑.๑ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ในฐานะหน่วยงานที่มีหน้าที่ในการดำเนินการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศมาในประเทศไทย ซึ่งการลงทุนจากต่างประเทศนั้นนับเป็นปัจจัยหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศโดยก่อให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี การจ้างงาน การขยายการส่งออกสร้างรายได้เพิ่มให้แก่ประเทศ รวมทั้งการสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ทรัพยากรในประเทศ โดยประโยชน์เหล่านี้ส่งผลต่อเนื่องไปสู่การพัฒนาอุตสาหกรรมการผลิตและการบริการของประเทศให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

๑.๒ ตั้งแต่วันที่ ๑ มกราคม ๒๕๕๘ เป็นต้นมา สำนักงานได้ประกาศใช้นโยบายและหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุนตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนระยะ ๗ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔) โดยได้กำหนดวิสัยทัศน์ของยุทธศาสตร์ใหม่ ได้แก่ การส่งเสริมการลงทุนที่มีคุณค่า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันการเป็นประเทศที่มีรายได้ระดับปานกลาง และช่วยให้เศรษฐกิจเติบโตอย่างยั่งยืน โดยยุทธศาสตร์ใหม่มีเป้าหมายจะช่วยเสริมสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศให้มีความเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง เท่าเทียมกัน และยั่งยืน และเป็นปัจจัยสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนให้การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจของรัฐบาลมีความก้าวหน้าและประสบความสำเร็จในระยะยาว

๑.๓ ในปี ๒๕๕๕ สำนักงานยังคงดำเนินงานภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุนระยะ ๗ ปีต่อเนื่องจากในปี ๒๕๕๔ นอกจากนี้ยังได้รับมอบหมายจากรัฐบาลภายใต้การนำของนายกรัฐมนตรี พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา ให้เร่งดำเนินการเร่งรัดการลงทุน ในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่ ประเทศไทย ๔.๐ หรือเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม โดยรัฐบาลได้กำหนดอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย (New Engine of Growth) ใน ๑๐ อุตสาหกรรม ได้แก่ (๑) กลุ่มยานยนต์แห่งอนาคต (๒) กลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ทันสมัย (๓) อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดี และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (๔) การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (๕) อุตสาหกรรมการแปรรูปอาหารเพื่ออนาคต (๖) อุตสาหกรรมเครื่องจักรกลอัตโนมัติและหุ่นยนต์ (๗) อุตสาหกรรมการบินและ Logistics ครบวงจร (๘) อุตสาหกรรมดิจิทัล (๙) อุตสาหกรรมประเภท Bio-industries และ (๑๐) อุตสาหกรรมการแพทย์และสุขภาพครบวงจร

๑.๔ นอกจากนี้ในปี ๒๕๕๕ รัฐบาลได้ประกาศ โครงการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจภาคตะวันออก (Eastern Economic Corridor Development: EEC) เพื่อยกระดับ Eastern Seaboard ขึ้นเป็น Super Eastern Seaboard เพราะมีความพร้อมและศักยภาพสูง และเป็นศูนย์กลางเศรษฐกิจสำคัญของประเทศ โดยจะเป็นการพัฒนา

โครงสร้างพื้นฐานคมนาคมครั้งใหญ่ของประเทศไทย ควบคู่ไปกับการพัฒนาเมืองใหม่ให้เป็นศูนย์กลาง
ธุรกิจและขยายพื้นที่อุตสาหกรรมเพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจใหม่ ๆ

๑.๕ นโยบายทั้งหมดที่กล่าวมาข้างต้นนั้น นับเป็นนโยบายที่มีความต่อเนื่องมาจากปี ๒๕๕๘ – ๒๕๕๙ และ
เป็นนโยบายที่รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญ และขับเคลื่อนต่อไปในปี ๒๕๖๐ ดังนั้น สำนักงานจึงมีความ
จำเป็นที่ต้องดำเนินการเผยแพร่ และชี้แจงนโยบายเหล่านี้ให้แก่นักลงทุนต่างชาติได้รับทราบอย่างต่อเนื่อง
เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่น และก่อให้เกิดการลงทุนหรือขยายการลงทุนในประเทศไทยต่อไป

๑.๖ สำหรับในปี ๒๕๖๐ นั้นนอกจากการเผยแพร่ นโยบายต่าง ๆ ที่กล่าวมาแล้ว ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๓
สิงหาคม ๒๕๕๙ ได้มีมติเห็นชอบร่างกฎหมาย ซึ่งมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับสำนักงานโดยตรง ๒ ฉบับ
ได้แก่ ร่าง พ.ร.บ.ส่งเสริมการลงทุน ที่แก้ไขเพิ่มเติมจากปี ๒๕๒๐ ฉบับที่ ๒ ปี ๒๕๓๔ และ ฉบับที่ ๓
ปี ๒๕๔๔ และร่าง พ.ร.บ.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรม
เป้าหมาย โดยคาดว่าจะดำเนินการเสร็จสมบูรณ์และมีผลบังคับใช้ได้ประมาณปลายปี ๒๕๕๙ – ต้นปี
๒๕๖๐ เมื่อ พ.ร.บ. มีผลบังคับใช้แล้ว สำนักงานจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ ชี้แจงและให้ข้อมูล
เกี่ยวกับ พ.ร.บ. ทั้ง ๒ ฉบับนี้ให้นักลงทุนต่างประเทศได้รับทราบอย่างถูกต้องและรวดเร็ว ต่อเนื่องตลอด
ทั้งปี ๒๕๖๐

๑.๗ ทั้งนี้ การชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศภายใต้ยุทธศาสตร์ส่งเสริมการลงทุน และนโยบายทางด้าน
เศรษฐกิจของรัฐบาล ให้มีประสิทธิภาพสูงสุดนั้น จำเป็นต้องมีข้อมูลสนับสนุนครบถ้วนและทันสมัย
ในการจัดทำข้อมูลผู้จัดทำจะต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างสูง รวมทั้งประสบการณ์ทางด้านเศรษฐกิจ
การค้า และการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสนับสนุนข้อมูลด้านการลงทุนแก่สำนักงานเศรษฐกิจการ
ลงทุนในต่างประเทศทั้ง ๑๔ แห่ง

๑.๘ ในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ สำนักงานมีเป้าหมายจัดกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย ๖๐ ครั้ง และพบปะบริษัทเป้าหมาย ๒๘๐ ราย โดยมุ่งเน้นคุณภาพของการ
ส่งเสริมและชักจูงการลงทุนเชิงรุกกับบริษัทเป้าหมาย รวมทั้งการจัดกิจกรรมชักจูงการลงทุนของผู้บริหาร
ประเทศระดับสูง (โรดโชว์) เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่นักลงทุนในประเทศเป้าหมาย ขณะเดียวกันก็มุ่งเน้น
เจาะรายบริษัทที่มีศักยภาพด้านการลงทุนตามผลิตภัณฑ์เป้าหมาย ทำให้ความต้องการข้อมูลเชิงรุกมีมากขึ้น
ซึ่งเอกสารเผยแพร่นับเป็นเครื่องมือสำคัญอย่างยิ่งในการสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมและชักจูงการลงทุน
โดยเป็นการให้ข้อมูลแก่นักลงทุนเป้าหมายเกี่ยวกับศักยภาพ โอกาสและสู่ทางการลงทุนในประเทศไทย
รวมทั้งการเผยแพร่เป็นการทั่วไปผ่านทางเว็บไซต์ของสำนักงาน

๑.๙ จากหลักการและเหตุผลข้างต้น สำนักงานจึงจำเป็นต้องดำเนินการจัดจ้างโครงการที่ปรึกษาเพื่อ
สนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ โดยมีขอบเขตของงาน กิจกรรม ที่เป็นลักษณะการจัดทำ
จัดเตรียม และวิเคราะห์ข้อมูลในเชิงลึก สำหรับใช้ในการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนเชิงรุกจาก
ต่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อนำความรู้ความสามารถอย่างมืออาชีพของที่ปรึกษามาเสริมการทำงานของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนในส่วนของการส่งเสริมและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศเชิงรุก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการจัดทำข้อมูลสนับสนุนการชักจูงการลงทุนในรูปแบบต่างๆ
- ๒.๒ เพื่อศึกษาศักยภาพและสู่ทางการลงทุนของอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์ ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายของประเทศไทย ตลอดจนปัจจัยสนับสนุนในการชักจูงการลงทุนให้สอดคล้องกับความต้องการของนักลงทุนต่างประเทศ
- ๒.๓ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของการเป็นแหล่งรองรับการลงทุนกับประเทศคู่แข่ง
- ๒.๔ เพื่อติดตามความเคลื่อนไหวด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- ๒.๕ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารการลงทุนไปยังนักลงทุนต่างประเทศและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๒.๖ เพื่อให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้างบรรยากาศการลงทุนที่ดีในประเทศไทย รวมทั้งให้ข้อมูลสนับสนุนสำหรับการชักจูงการลงทุนเชิงรุกในแต่ละภูมิภาคทั่วโลก (Customized information)

๓. ขอบเขตของงาน

- ๓.๑ ศึกษา รวบรวม และจัดทำรายงานข้อมูลอุตสาหกรรมที่เป็นยุทธศาสตร์และโอกาสสู่ทางการลงทุนของอุตสาหกรรมดังกล่าวในประเทศไทย เพื่อใช้ในการชักจูงและส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศ
- ๓.๒ จัดทำ Presentation สุนทรพจน์ และข้อมูลสนับสนุนเพื่อเผยแพร่ข้อมูลการลงทุนและชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- ๓.๓ ติดตามความเคลื่อนไหวในด้านเศรษฐกิจ การลงทุน และอุตสาหกรรมของประเทศไทยและประเทศคู่แข่ง
- ๓.๔ จัดทำเอกสารเผยแพร่ภาษาอังกฤษแก่นักลงทุนต่างประเทศ อาทิ Thailand Investment Review
- ๓.๕ งานสนับสนุนด้านภาษาอังกฤษ และภาษาอื่นๆ (ยกเว้นภาษาญี่ปุ่น และจีน)

๔. กิจกรรม

- ๔.๑ รวบรวมและจัดทำข้อมูลอุตสาหกรรมเป้าหมายรายสาขา รวมทั้งข้อมูลโอกาสสู่ทางการลงทุนของอุตสาหกรรมเป้าหมายในประเทศไทย ซึ่งจะนำไปใช้ในการจัดทำเอกสารเผยแพร่เพื่อชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า ๖ ชิ้น
- ๔.๒ จัดทำ Presentation สุนทรพจน์ และงานเขียนอื่นๆ อาทิเช่น บทความ เพื่อใช้ในกิจกรรมชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ และงานตามที่ได้รับมอบหมาย
- ๔.๓ จัดทำ Thailand Investment Review จำนวน ๑๒ ฉบับ

- ๔.๔ จัดทำเนื้อหาสาระของเอกสารเผยแพร่ต่างๆตามที่สำนักงานกำหนด เช่น A Guide to the Board of Investment, A Business Guide to Thailand, Costs of Doing Business in Thailand เป็นต้น ไม่ต่ำกว่า ๓ ชิ้น
- ๔.๕ จัดทำข้อมูลเปรียบเทียบกับประเทศคู่แข่งในด้าน ค่าครองชีพ ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจ และสิทธิประโยชน์ ในการลงทุน (Comparative Report)
- ๔.๖ งานสนับสนุนด้านภาษา อาทิ ตรวจแก้ไขร่างเอกสารภาษาอังกฤษ แปลเอกสารภาษาอังกฤษ รวมทั้งจัดทำเนื้อหาเอกสารภาษาอังกฤษ เพื่อการชักจูงการลงทุน การประชาสัมพันธ์ และอื่นๆ รวมทั้งการแปลประกาศและข้อมูลข่าวสารของสำนักงาน เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาต่างประเทศอื่นๆ ถ้ามี (ยกเว้นภาษาจีนและญี่ปุ่น) ตามที่ได้รับมอบหมาย เพื่อให้ประกอบการชักจูงการลงทุน
- ๔.๗ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการที่มีความรู้ภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี สำหรับประสานงานกับสำนักการตลาดเพื่อการลงทุน เพื่อติดตามงานและกิจกรรมทุกประเภท

๕. สาขาของที่ปรึกษา สาขาอุตสาหกรรม หรือสาขาการเงิน

เนื่องจากโครงการจ้างที่ปรึกษาเพื่อสนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศมีเนื้องานที่เกี่ยวข้องกับทั้งสาขาอุตสาหกรรม และสาขาการเงิน

๖. คุณสมบัติของที่ปรึกษา

- ๖.๑ เป็นที่ปรึกษาไทย
- ๖.๒ มีความสามารถในการจัดทำสุนทรพจน์ และงานเขียนอื่น ๆ เป็นภาษาอังกฤษ
- ๖.๓ มีความรู้และประสบการณ์ด้านการตลาด และ/หรือการชักจูงการลงทุน
- ๖.๔ มีความรู้ความชำนาญพิเศษเกี่ยวกับข้อมูลด้านเศรษฐกิจการลงทุนและอุตสาหกรรมเป็นอย่างดี และสามารถนำมาใช้ในการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ
- ๖.๕ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายการส่งเสริมการลงทุน และนโยบายที่เกี่ยวข้องอื่นๆ
- ๖.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ
- ๖.๗ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเสนอราคากับหน่วยงานของรัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ
- ๖.๘ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายเงิน แต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

๗. ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑๑ เดือน

**หมายเหตุ “การลงนามในสัญญาจะกระทำได้อีกเมื่อสำนักงานได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจาก เงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ แล้วเท่านั้น” และสัญญาดังกล่าวจะไม่มีผลย้อนหลัง

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ : สำนักการตลาดเพื่อการลงทุน

๙. งบประมาณ : วงเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ ล้านบาท

๑๐. วิธีการจ้างที่ปรึกษา : วิธีตกลง

เหตุผลการจัดจ้าง

- เป็นการจ้างเพื่อทำงานต่อเนื่องจากงานที่ได้ทำไปแล้ว เนื่องจาก สำนักงานอยู่ในช่วงการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การส่งเสริมการลงทุนระยะ ๗ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๘ – ๒๕๖๔) และ การดำเนินงานตามนโยบายสำคัญของรัฐบาล รวมทั้งการแก้ไข พ.ร.บ. ส่งเสริมการลงทุน และ พ.ร.บ.การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศสำหรับอุตสาหกรรมเป้าหมาย ที่เป็น พ.ร.บ. ใหม่ในการดำเนินงานของสำนักงาน ซึ่ง พ.ร.บ. ทั้ง ๒ ฉบับคาดว่าจะเริ่มประกาศใช้ในปี ๒๕๖๐ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง
- สำนักงานมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องชี้แจง ให้ข้อมูลแก่นักลงทุนต่างประเทศได้รับทราบอย่างถูกต้องรวดเร็ว ซึ่ง สดท. ได้จัดทำเอกสารและข้อมูลต่างๆ เพื่อเผยแพร่แก่นักลงทุนต่างประเทศมาตั้งแต่การจัดจ้างที่ปรึกษาในปีงบประมาณ ๒๕๕๘ แล้ว และยังจำเป็นต้องปรับปรุง/จัดทำเพิ่มเติมเอกสารและข้อมูลใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ในการนี้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องจ้างที่ปรึกษาที่มีความรู้ความเข้าใจ และมีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับยุทธศาสตร์ของสำนักงาน นโยบายสำคัญด้านเศรษฐกิจของรัฐบาล และ พ.ร.บ. ทั้ง ๒ ฉบับ เป็นอย่างดี เพื่อให้คำปรึกษาในการจัดทำเนื้อหาเอกสาร และข้อมูลต่างๆ เป็นภาษาต่างประเทศ อาทิ เอกสารเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การจัดทำ PPT ร่างคำกล่าว สุนทรพจน์ คู่มือส่งเสริมการลงทุน รวมทั้งการแปล พ.ร.บ. และประกาศใหม่ๆ ฯลฯ ให้แก่ นักลงทุนต่างประเทศได้อย่างต่อเนื่อง
- ดังนั้น จึงควรดำเนินการจ้างที่ปรึกษาเพื่อปฏิบัติงานสนับสนุนการชักจูงการลงทุนจากต่างประเทศ ปีงบประมาณ ๒๕๖๐ โดยวิธีตกลง เพื่อให้เกิดความรวดเร็วในการจ้าง สามารถดำเนินการได้ต่อเนื่องอย่างมีประสิทธิภาพไม่เกิดความเสียหายต่อประโยชน์ของทางราชการ และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อทางราชการ

๑๑. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ค่าจ้าง ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยจะแบ่งการจ่ายชำระเป็น ๕ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ (ร้อยละ ๑๐) ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดที่ ๒ (ร้อยละ ๒๐) ๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดที่ ๓ (ร้อยละ ๓๐) ๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดที่ ๔ (ร้อยละ ๓๕) ๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดสุดท้าย (ร้อยละ ๕) ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

งวดที่ ๑	ร้อยละ ๑๐ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๑,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท หลังจากที่ที่ปรึกษาได้ส่งแผนปฏิบัติงาน ตารางข้อเสนอในการปฏิบัติงานปี ๒๕๕๕
งวดที่ ๒	ร้อยละ ๒๐ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ ๑. Thailand Investment Review ๓ ฉบับ (พฤศจิกายน, ธันวาคม, มกราคม) ๒. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย ๓. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น ๔. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับคู่มือต่างๆ อาทิเช่น คู่มืออื่น ๆ (New Guide) ๕. จัดทำรายงาน Foreign Investor Perception ครั้งที่ ๑ ๖. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่ จำนวน ๑ ชิ้น ๗. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
งวดที่ ๓	ร้อยละ ๓๐ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๓,๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ ๑. Thailand Investment Review ๓ ฉบับ (กุมภาพันธ์, มีนาคม, เมษายน) ๒. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่ จำนวน ๒ ชิ้น ๓. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับคู่มือต่างๆ เช่น Business Guide to Thailand ๔. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย ๕. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น ๖. จัดทำ Comparative Study ๗. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก

งวดที่ ๔	ร้อยละ ๓๕ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๔,๒๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ ๑. Thailand Investment Review ๓ ฉบับ (พฤษภาคม, มิถุนายน, กรกฎาคม) ๒. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่จำนวน ๒ ชิ้น ๓. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับคู่มือต่างๆ อาทิเช่น Cost of Doing Business และ A Guide to the Board of Investment ๔. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น ๕. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย ๖. จัดทำรายงาน Foreign Investor Perception ครั้งที่ ๒ ๗. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
งวดสุดท้าย	ร้อยละ ๕ ของค่าจ้างทั้งหมด คิดเป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท รายละเอียดงานที่ต้องดำเนินการ ๑. Thailand Investment Review ๓ ฉบับ (สิงหาคม, กันยายน, ตุลาคม) ๒. จัดทำ/ปรับปรุงข้อมูลสำหรับเอกสารเผยแพร่จำนวน ๑ ชิ้น ๓. ให้การสนับสนุนทางด้านภาษาอื่นๆ เช่น การแปลประกาศ เป็นต้น ๔. จัดทำ Speech and Power Point Presentation และงานเขียนอื่นๆ ตามได้รับมอบหมาย ๕. งานอื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรืออยู่ในแผนปฏิบัติงานที่ได้ส่งในงวดแรก
